

STATUTO

**KRES IMPRESA SOCIALE
SOCIETA' A
RESPONSABILITA' LIMITATA
SEMPLIFICATA**

DATI ANAGRAFICI

Indirizzo Sede legale: ISCHIA NA VIA PONTANO 38

Numero REA: NA - 1053658

Codice fiscale: 09732771218

Forma giuridica: SOCIETA' A RESPONSABILITA' LIMITATA
SEMPLIFICATA

Indice

Parte 1 - Protocollo del 24-03-2021 - Statuto completo	2
--	---

Repertorio n. 3791	Raccolta n. 2819	
	COSTITUZIONE DI SOCIETA' A RESPONSABILITA' LIMITATA	
	SEMPLIFICATA	
	REPUBBLICA ITALIANA	
	L'anno duemilaventuno, il giorno sedici del mese di marzo	
	16 marzo 2021	
	in Barano d'Ischia, nel mio studio in Via Vincenzo di Meglio n. 24/A	
	davanti a me dott.ssa FORTUNATA MATTERA, Notaio in Barano	
	d'Ischia, iscritta al Ruolo del Collegio Notarile dei Distretti Riuniti di	
	Napoli, Torre Annunziata e Nola, senza assistenza di testimoni non	
	avendone nè gli infranominandi comparenti nè io Notaio richiesto la	
	presenza, sono personalmente comparsi i signori:	
	RONTINO CRISTINA nata ad Ischia (NA) il 23 agosto 1975, residente ad	
	Ischia (NA) in via Casabona n. 16, codice fiscale RNT CST 75M63 E329Z,	
	MINICUCCI SARA nata ad Ischia (NA) il 16 agosto 1979, residente ad	
	Ischia (NA) in via Montagna n. 31, codice fiscale MNC SRA 79M56	
	E329E,	
	VERDE ANTONIETTA nata a Lacco Ameno (NA) il 29 giugno 1987,	
	residente a Forio (NA) in via Vecchia n. 19, codice fiscale VRD NNT	
	87H69 E396J.	
	I comparenti, cittadini italiani, della cui identità personale io Notaio sono	
	certo, mi chiedono di ricevere il presente atto con il quale convengono e	
	stipulano quanto segue.	
	Articolo 1	
	I comparenti costituiscono, ai sensi dell'art. 2463-bis del codice civile, una	

	società a responsabilità limitata semplificata sotto la denominazione "KRES	
	IMPRESA SOCIALE SOCIETA' A RESPONSABILITA' LIMITATA	
	SEMPLIFICATA" con sede in Ischia (NA), in forma abbreviata "KRES	
	IMPRESA SOCIALE SRLS".	
	Articolo 2	
	La società, nel rispetto della normativa di tempo in tempo vigente e delle	
	prescritte autorizzazioni ed abilitazioni , con espressa esclusione di tutte le	
	attività per legge riservate, ha per oggetto servizi alle imprese, al terzo	
	settore ed agli enti locali come specificatamente indicati nel seguente	
	dettaglio diviso per aree, da considerarsi tra loro collegate e funzionali:	
	a) servizi Socio Sanitari e Socio Assistenziali	
	b) Turismo e Cultura	
	c) Formazione Professionale	
	per cui la società ha ad oggetto e potrà svolgere le seguenti attività:	
	per l'area A) servizi socio – sanitari la società potrà:	
	1. esercitare tutte le attività indicate nelle rispettive leggi nazionali e	
	regionali per l'assistenza sociale e sanitaria secondo quanto indicato nei	
	corrispondenti regolamenti e nei nomenclatori per l'erogazione dei servizi	
	socio - sanitari.	
	Per l'area B) Turismo e cultura potrà:	
	1. organizzare servizi rivolti alle imprese turistiche;	
	2. costituire e/o gestire imprese turistiche, culturali, strutture museali,	
	nautiche, agenzie di viaggio al dettaglio, uffici turistici di informazioni e	
	accoglienza per il turista, tour operators e quanto altro simile per	
	promuovere e commercializzare l'offerta turistica;	

	3. esercitare l'attività turistica, alberghiera e la costruzione o l'acquisto	
	la valorizzazione e la gestione di complessi alberghieri, villaggi turistici	
	integrati, colonie, case per le vacanze, bed and breakfast, residence,	
	agriturismi, campings, ostelli, spiagge attrezzate, e stabilimenti balneari,	
	porti ed approdi turistici, motels, ristoranti , discoteche, impianti sportivi e	
	di strutture per lo svago e per il tempo libero in genere;	
	4. organizzare la logistica per i turisti anche organizzando e fornendo	
	servizi di autotrasporto e le informazioni in modo da aumentare	
	qualitativamente e quantitativamente le occasioni di permanenza sul	
	territorio;	
	5. gestire il servizio pubblico da piazza con o senza conducente;	
	6. offrire servizi centralizzati di prenotazione in qualsiasi forma	
	compresi i sistemi telematici e banche dati in convenzione con agenzie di	
	viaggio o tour operators;	
	7. organizzare e razionalizzare la raccolta dei dati relativi al	
	movimento turistico;	
	8. elaborare e svolgere attività conoscitive, promozionali e di	
	commercializzazione dell'offerta turistica, sia in Italia che all'estero, in	
	forma di servizi di incoming (accoglienza di turisti sul territorio di	
	intervento) studiando e attivando anche nuovi canali di distribuzione,	
	creando o gestendo pacchetti ed eventi, con la valorizzazione delle iniziative	
	turistiche e commerciali, culturali e sociali idonee e utili alle imprese	
	presenti a livello internazionale e nazionale, nonché alle comunità locali, in	
	collaborazione con la Santa Sede, le Diocesi Italiane, le Regioni Italiane, le	
	Province e le Aree Metropolitane, le Amministrazioni Comunali, gli enti	

	pubblici e privati, le fondazioni , enti non commerciali ed altre società;	
	9. organizzare eventi, fiere, iniziative culturali, congressi ed	
	esposizioni per promuovere il territorio e la sua offerta turistica e lo	
	sviluppo economico in genere;	
	10. produrre, distribuire e vendere materiali informativi (realizzati con	
	qualsiasi supporto e tecnologia) atti a diffondere l'offerta turistica del	
	territorio; fare marketing territoriale e commercializzazione attraverso le	
	nuove tecnologie e Internet verso mercati nazionali e internazionali, creando	
	anche community virtuali e collegando in tempo reale le informazioni	
	prodotte da altri soggetti. Creare sistemi di modellazione dell'offerta, di	
	profilazione e di fidelizzazione del turista;	
	11. organizzare iniziative di accoglienza e/o di animazione turistica in	
	loco;	
	12. organizzare educationals rivolti a tour operators giornalisti o agenti	
	italiani o stranieri; n) iniziative promozionali da realizzare in Italia e	
	all'estero, mediante seminari, convegni, corsi di aggiornamento, serate e	
	incontri rivolti a operatori nel settore;	
	13. elaborare e organizzare manifestazioni culturali, congressuali,	
	artistiche, sportive e di spettacolo, anche al fine di far conoscere le strutture	
	consortili e di canalizzare l'offerta del mercato locale attraverso	
	l'interscambio delle informazioni;	
	14. promuovere e realizzare progetti relativi all'ampliamento,	
	adeguamento e realizzazione di infrastrutture turistiche principali e	
	complementari, tesi alla valorizzazione del patrimonio locale turistico anche	
	mediante azioni di recupero adeguamento e ristrutturazione di immobili e	

	aree di interesse archeologico, architettonico e culturale ad elevato tasso	
	potenziale di attrazione turistica, gestiti direttamente e/o in concorso con le	
	amministrazioni competenti;	
	15. Costituire, promuovere ed organizzare Fattorie Didattiche creando	
	legami nel territorio tra i sistemi produttivi correlati al settore primario ed i	
	consumatori, che consente ai produttori di trasmettere direttamente la	
	propria esperienza ai consumatori, in particolare alle nuove generazioni.	
	Consentendo, altresì, di fare acquisire nuove conoscenze in materia	
	agroambientale e di fare esperienze pratiche sul campo;	
	16. fornire servizi, strumenti, consulenza ed assistenza ai consorziati e	
	gli enti pubblici, di carattere ad. Es.- amministrativo, informatico,	
	legale, assicurativo e formativo;	
	17. stipulare convenzioni con ditte fornitrici di beni e di servizi alle	
	condizioni più vantaggiose, riservando un margine di cointeressenza per la	
	gestione;	
	18. favorire la formazione professionale con corsi di aggiornamento in	
	collaborazione con enti e amministrazioni pubbliche;	
	19. attività di merchandising;	
	20. coordinamento e gestione di servizi di personale qualificato nel	
	settore turistico e culturale (Es: interpreti, guide, hostess, accompagnatori,	
	etc)	
	21. valorizzare realtà economico-produttive mediante interventi	
	programmati tesi alla raccolta delle informazioni e alla conoscenza delle	
	varie esperienze aziendali, delle loro strutture e delle loro tecniche	
	produttive di lavoro, promuovere e commercializzare prodotti	

	enogastronomici, studiare, creare e gestire gruppi di acquisto per le aziende	
	del territorio, supportare le attività ricettive e produttive nei processi di	
	innovazione tecnologica;	
	22. svolgere attività di ricerca nell'ambito turistico, di raccolta e analisi	
	dati, di sviluppo di nuove tecnologie.	
	23. attività di conservazione e promozione del patrimonio artistico in	
	genere, promozione dei beni culturali e di ogni altro servizio inerente a tali	
	ambiti;	
	24. realizzazione e documentazione di scavi e sondaggi archeologici,	
	progettazione e conduzione di campi archeologici didattici; restauro e stima	
	di materiali archeologici; ricerca storica artistica archeologica; didattica	
	museale; allestimento di mostre di carattere storico artistico archeologico;	
	catalogazione, archiviazione e reinventariazione di materiali archeologici;	
	25. attività di vendita a soci e non di beni alimentari e non nonché di	
	artigianato anche di propria produzione;	
	potrà inoltre in ambito culturale	
	organizzare la gestione di musei e biblioteche di pubblica lettura e non,	
	fornendo nello specifico a titolo esemplificativo, ma non esaustivo, servizi	
	di accoglienza e orientamento dell'utenza, guida al prestito	
	interbibliotecario, servizi di catalogazione di materiale librario e	
	multimediale, inventariazione e revisione delle collezioni, ricerche	
	bibliografiche e redazione di bibliografie, monitoraggio dell'utenza e	
	misurazione dei servizi, attività di promozione della lettura;	
	fornire servizi di guardiania, custodia e vigilanza pubblica e privata;	
	fornire servizi di raccolta e schedatura, catalogazione, collocazione e	

	conservazione del materiale contenuto negli archivi per facilitare la	
	fruizione dei beni da parte dell'utente;	
	gestione di servizi inseriti in aree protette e parchi, manutenzione verde	
	pubblico;	
	Per Area C) Formazione Professionale ha ad oggetto:	
	la progettazione, l'organizzazione e la gestione di corsi di formazione	
	professionale, finanziati e cofinanziati in proprio, da enti ed a pagamento,	
	rivolta a soggetti occupati e non, finalizzati a valorizzare la capacità di	
	interpretare e divulgare la cultura di impresa, a favorire l'acquisizione di un	
	vantaggio competitivo stabile e difendibile, sviluppando specifiche	
	competenze nelle varie aree di interesse (tecnologiche, linguistiche,	
	informatiche, economiche, organizzative, libero professionali, eccetera),	
	anche attraverso l'accordo con Istituti scolastici di ogni ordine e grado.	
	Essa potrà compiere tutte le operazioni finanziarie, commerciali, industriali,	
	mobiliari e immobiliari che saranno ritenute dall'organo amministrativo	
	necessarie od utili per il raggiungimento dell'oggetto sociale, ivi compreso il	
	rilascio di fidejussioni e di altre garanzie reali e personali sia a favore che	
	per conto di terzi, anche a titolo gratuito, strumentali al raggiungimento	
	dell'oggetto sociale.	
	Essa potrà inoltre assumere, direttamente o indirettamente, ma non a fini di	
	collocamento, interessenze e partecipazioni in altre società o imprese aventi	
	oggetto analogo, affine o connesso al proprio coordinando e dirigendo	
	anche reti di imprese.	
	Il tutto nei limiti e nel rispetto delle inderogabili norme di legge che ne	
	disciplinano l'esercizio.	

	La società potrà compiere inoltre qualsiasi operazione immobiliare,	
	mobiliare, commerciale e finanziaria ritenuta necessaria od utile per il	
	raggiungimento delle finalità sociali e compiere ogni attività diretta ad	
	ottenere agevolazioni regionali, nazionali, comunitarie ed internazionali.	
	Articolo 3	
	Il capitale sociale ammonta ad euro 1.000,00 (mille virgola zero zero) e	
	viene sottoscritto nel modo seguente:	
	la signora Rontino Cristina sottoscrive una quota del valore nominale di	
	euro 800,00 (ottocento virgola zero zero) pari al 80% (ottanta per cento) del	
	capitale;	
	la signora Minicucci Sara sottoscrive una quota del valore nominale di euro	
	100,00 (cento virgola zero zero) pari al 10% (dieci per cento) del capitale,	
	la signora Verde Antonietta sottoscrive una quota del valore nominale di	
	euro 100,00 (cento virgola zero zero) pari al 10% (dieci per cento) del	
	capitale	
	Articolo 4	
	Viene nominato amministratore unico fino alla revoca, la signora Rontino	
	Cristina la quale, presente, accetta dichiarando non sussistere a proprio	
	carico cause di decadenza o di ineleggibilità ad amministratore della società.	
	Articolo 5	
	All'organo di amministrazione spetta la rappresentanza generale della	
	società.	
	Articolo 6	
	L'assemblea dei soci, ove sia richiesta deliberazione assembleare per la	
	decisione dei soci, è presieduta dall'amministratore unico o dal presidente	

	del consiglio di amministrazione.	
	Articolo 7	
	I soci dichiarano che i conferimenti sono stati eseguiti nel modo seguente:	
	la signora Rontino Cristina ha versato all'organo amministrativo, che ne	
	rilascia ampia e liberatoria quietanza, la somma di euro 800,00 (ottocento	
	virgola zero zero) a mezzo contanti, la signora Minicucci Sara ha versato	
	all'organo amministrativo, che ne rilascia ampia e liberatoria quietanza, la	
	somma di euro 100,00 (cento virgola zero zero) a mezzo contanti, la signora	
	Verde Antonietta ha versato all'organo amministrativo, che ne rilascia ampia	
	e liberatoria quietanza, la somma di euro 100,00 (cento virgola zero zero) a	
	mezzo contanti.	
	L'organo amministrativo dichiara di aver ricevuto la predetta somma ed	
	attesta che il capitale sociale è interamente versato.	
	Articolo 8	
	Il presente atto, per espressa previsione di legge, è esente da diritto di bollo	
	e di segreteria e non sono dovuti onorari notarili.	
	Richiesto ho ricevuto il presente atto che viene da me Notaio letto ai	
	comparenti che lo approvano e sottoscrivono con me Notaio, essendo le ore	
	diciannove e minuti trenta.	
	Atto steso a mia cura in parte scritto con sistema elettronico a norma di	
	legge da persona di mia fiducia ed in parte da me scritto su tre fogli per	
	dieci facciate fino alla presente che contiene le sottoscrizioni finali.	
	Firmato:	
	RONTINO CRISTINA	
	VERDE ANTONIETTA	

11 di 11