

STATUTO
Associazione di Promozione Sociale

"MMT Toscana Economia per la Piena Occupazione APS"



ART. 1
(Denominazione, sede e durata)

E' costituita fra i presenti, ai sensi del *Codice civile* e del *Decreto Legislativo 3 luglio 2017, n. 117* (in seguito denominato "Codice del Terzo settore") e successive modifiche, una associazione avente la seguente *denominazione*:

"MMT Toscana Economia per la Piena Occupazione APS", da ora in avanti denominata "*associazione*", con *sede legale* nel Comune di *Siena*, *all'indirizzo già comunicato alle autorità competenti* e con *durata illimitata*.

Il trasferimento della sede sociale non comporta modifica statutaria.

ART. 2
(Scopo, finalità e attività)

L'associazione *non ha scopo di lucro* e persegue finalità *civiche, solidaristiche e di utilità sociale*, mediante lo svolgimento *in favore dei propri associati, di loro familiari o di terzi* di una o più delle seguenti *attività di interesse generale*, avvalendosi in modo *prevalente* dell'attività di *volontariato dei propri associati* o delle persone aderenti agli enti associati:

- a) Formazione universitaria e post-universitaria;
- b) Ricerca scientifica di particolare interesse sociale;
- c) Organizzazione e gestione di *attività culturali, artistiche o ricreative di particolare interesse sociale*, incluse attività, anche editoriali, di promozione e diffusione della cultura e della pratica del volontariato e delle attività di interesse generale di cui al presente articolo;
- d) Beneficenza, sostegno a distanza, cessione gratuita di alimenti o prodotti di cui alla legge 19 agosto 2016, n. 166, e successive modificazioni, o erogazione di denaro, beni o servizi a sostegno di persone svantaggiate o di attività di interesse generale a norma del presente articolo;
- e) promozione e tutela dei *diritti umani, civili, sociali e politici*, nonché dei *diritti dei consumatori e degli utenti* delle attività di interesse generale di cui al presente articolo.

In particolare l'associazione intende svolgere:

- Analisi delle problematiche macro-economiche alla luce delle teorie economiche e sociali della *Modern Money Theory* (MMT), così come elaborate e descritte da economisti, accademici e ricercatori universitari internazionali;
- Divulgazione, attraverso seminari, conferenze, convegni, o qualsiasi altra iniziativa di natura promozionale o culturale della *Modern Money Theory* in qualsiasi contesto e ambito sociale. L'attività divulgativa e promozionale suddetta ha la specifica finalità sociale, culturale e educativa di realizzare la piena occupazione e il pieno stato sociale