



STATUTO DELL'ASSOCIAZIONE "Officine del Fotogramma"

Titolo I - Costituzione e scopi

Art.1 - Denominazione-sede-durata

1. Ai sensi del Decreto legislativo 117 del 2017, (da qui in avanti indicato come "Codice del Terzo settore"), e delle norme del Codice civile in tema di associazioni, è costituita fra i soci presenti, in forma di associazione, non riconosciuta, avente la seguente denominazione "Officine del Fotogramma" negli atti, nella corrispondenza e nelle comunicazioni al pubblico allorché iscritta nell'apposito registro o successivamente nel RUNTS, di seguito indicata anche come "APS".
2. L' APS ha sede legale nel Comune di AVELLINO(AV) . L'eventuale variazione della sede legale nell'ambito del Comune non comporta modifica statutaria, salvo apposita delibera del Consiglio Direttivo e successiva comunicazione agli uffici competenti.
3. Essa opera nel territorio della provincia di Avellino, ed intende operare anche a livello regionale, nazionale e internazionale.
4. L' APS potrà istituire sezioni o sedi secondarie, in Italia e all'estero.
5. L' APS ha durata illimitata.

Art.2 - Scopi

L' APS è un Ente del Terzo Settore che non ha finalità di lucro e opera con finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale con modalità ispirate a principi di democraticità e uguaglianza nel pieno rispetto della libertà e dignità degli associati e in accordo con le disposizioni di legge vigenti in materia ed opera a favore dei propri associati o di terzi.

L' APS è apartitica e aconfessionale, e fonda la propria attività istituzionale ed associativa sui principi costituzionali della democrazia, della partecipazione sociale e sull'attività di volontariato.

L' APS persegue, senza scopo di lucro, finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale, attraverso l'esercizio, in via esclusiva o principale e prevalentemente in favore di terzi, di una o più attività di interesse generale.

Officine fotogramma si propone di:

L'APS si propone di:

- Organizzazione di corsi, laboratori e workshop di fotografia, arti visive e storytelling;
- Attività educative nelle scuole per promuovere l'uso della fotografia e del video come strumenti didattici e creativi;
- Collaborazioni con istituzioni scolastiche e universitarie per progetti di formazione innovativa;
- Cineforum tematici;
- Produzione di cortometraggi e lungometraggi;
- Realizzazione di servizi a terzi sia pubblici che privati di allestimenti, video, foto e prodotti culturali materiali.
- Realizzazione di reportage fotografici e documentari sul patrimonio storico, artistico e naturalistico;
- Organizzazione di mostre, concorsi e festival dedicati alla fotografia e alle arti visive;
- Iniziative per la tutela della memoria storica e delle tradizioni locali attraverso la fotografia;
- Creazione di un hub culturale dedicato alla fotografia e alle arti visive;
- Organizzazione di anteprime e proiezioni speciali di opere realizzate da giovani autori, con l'obiettivo di valorizzare nuove voci nel panorama cinematografico e audiovisivo;
- Organizzazione di visite guidate presso aziende locali, cantine, fattorie e altre realtà produttive, favorendo la conoscenza del tessuto economico e culturale del territorio attraverso il coinvolgimento diretto degli associati;
- Organizzazione di cineforum tematici, promuovendo la fruizione di contenuti audiovisivi, approfondendo il linguaggio cinematografico e audiovisivo in tutte le sue forme;
- Attività di ricerca, divulgazione e formazione sull'impiego delle nuove tecnologie nel settore delle arti visive, con particolare attenzione all'utilizzo dell'Intelligenza Artificiale nelle produzioni audiovisive;
- Sviluppo di strumenti digitali e fisici a supporto della crescita professionale e della formazione continua degli associati legati alle metodiche della gamification.
- Realizzazione di un portale web sarà un punto di riferimento per la condivisione di risorse, materiali didattici e opportunità di networking;
- Attività formative mirate al potenziamento di competenze trasversali utili in ambito lavorativo, come la comunicazione efficace, la gestione del tempo, il problem solving e il lavoro in team;
- Realizzazione e promozione di contenuti, tra cui documentari, lungometraggi, cortometraggi, videoclip, video d'artista ed eventi culturali e audiovisivi;
- Sviluppo di contenuti immersivi a 180° e VR per ampliare le possibilità narrative e sperimentare nuove forme di storytelling visivo,
- Realizzazione di un hub culturale per la fotografia e le arti visive, offrendo servizi a terzi con sale pose, spazi espositivi, aree di ristoro e una biblioteca specializzata.
- Produzione e allestimento di installazioni, sculture, stampe fotografiche e altre espressioni artistiche, finalizzate alla valorizzazione delle attività associative, delle esposizioni e della narrazione visiva del territorio.
- Promozione di eventi e rassegne dedicate alla documentazione sociale e alla narrazione del territorio;
- Attività di aggregazione sociale attraverso la fotografia e l'arte;
- Studi e ricerche sulla fotografia e il suo impatto culturale e sociale;
- Collaborazioni con enti di ricerca e università per progetti legati alle arti visive e alla comunicazione;
- Instaurare rapporti di confronto e collaborazione con gli organismi istituzionali di livello locale, regionale, nazionale, europeo ed internazionale;
- Sviluppare i rapporti con le altre realtà del territorio, regionali, nazionali, europee ed internazionali su progetti e temi sui quali la APS deciderà di lavorare;